

II Semester B.Com. Examination, May/June 2014  
(Fresh + Repeaters) (Semester Scheme) (2012-13 and Onwards)  
**COMMERCE**

**Paper – 2.4 : Marketing and Services Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction :** Answers should be written completely either in **English** or in **Kannada**.

**SECTION – A**

- I. Answer **any ten** of the following sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. **(10×2=20)**
- 1) a) State any two goals of marketing.
  - b) What is B2 B e business ?
  - c) Define consumer behaviour.
  - d) What is product planning ?
  - e) Mention stages of Product Life Cycle.
  - f) Who is a retailer ?
  - g) What do you mean by physical distribution ?
  - h) State any two advantages of test marketing.
  - i) What do you mean by branding ?
  - j) What do you mean by healthcare services ?
  - k) Mention two differences between travel and tourism.
  - l) State any two features of services.

**SECTION – B**

- II. Answer **any four** of the following questions. **Each** question carries **8** marks. **(4×8=32)**
- 2) Explain the features of e-business.
  - 3) Write a note on outdoor advertising.

P.T.O.



- 4) Explain the factors influencing pricing.
- 5) State any 8 functions of the retailer.
- 6) Distinguish between goods and services.

### SECTION – C

III. Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **16** marks. (3×16=48)

- 7) Briefly explain various approaches to the study of marketing.
- 8) Explain macro environment.
- 9) Explain the stages in new product development.
- 10) Analyse briefly marketing mix in tourism.

### ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

#### ವಿಭಾಗ - ಎ

I. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. (10×2=20)

- 1) a) ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಎರಡು ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- b) B2 B-ಇ ವ್ಯವಹಾರ ಎಂದರೇನು ?
- c) ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- d) ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ರೂಪಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- e) ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- f) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಯಾರು ?
- g) ಭೌತಿಕ ವಿತರಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- h) ಪರೀಕ್ಷಾ ಮಾರಾಟದ ಎರಡು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- i) ಮುದ್ರೆ ಹಾಕುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- j) ಆರೋಗ್ಯ ರಕ್ಷಣ ಸೇವೆಗಳೆಂದರೇನು ?
- k) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಹಾಗೂ ಪ್ರಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- l) ಸೇವೆಗಳ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- II. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು. (4×8=32)
- 2) ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  - 3) ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹಿರಾತುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
  - 4) ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - 5) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಯ 8 ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - 6) ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

- III. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನಾರು ಅಂಕಗಳು. (3×16=48)
- 7) ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 8) ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರ ವಿವರಿಸಿ.
  - 9) ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  - 10) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಿಶ್ರಣ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
-