



I Semester B.Com. Examination, Nov./Dec. 2010  
(Semester Scheme)  
COMMERCE  
Business Economics – I

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

**Instruction :** Answer should be written either in Kannada or in English.

ವಿಭಾಗ - ಎ

SECTION – A

1. ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು. (10×2=20)

Answer any ten sub-questions. Each sub-question carries two marks.

- 1) ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಮತ್ತು ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

State any two main difference between business economics and economics.

- 2) ಅನುಭೋಗಿಯ 'ಅಧಿಕ ತೃಪ್ತಿ' ಎಂದರೇನು ?

What is consumer's surplus ?

- 3) 'ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆ' ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

What do you mean by Business operations ?

- 4) ತುಷ್ಟಿಗುಣ ಎಂದರೇನು ?

What is utility ?

- 5) 'ಉಪೇಕ್ಷಕ ಅನುಸೂಚಿ' ಎಂದರೇನು ?

What is indifference schedule ?

- 6) ಬೇಡಿಕೆಯ ಅನುಸೂಚಿ ಎಂದರೇನು ?

What is Demand Schedule ?



7) 'ವೆಬ್ಲನ್ ಪರಿಣಾಮ' ಎಂದರೇನು ?

What do you mean by Veblon's effect ?

8) ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

What is Average cost ?

9) ಸಂಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಉದ್ಯಮದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Distinguish between Firm and Industry.

10) ಪೂರೈಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಎಂದರೇನು ?

What do you mean by Elasticity of Supply ?

11) ಬೇಡಿಕೆಯ ಊಹಿಸಿಕರಣ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Give the meaning of Demand Forecasting.

12) ಆದಾಯ ರೇಖೆ ಎಂದರೇನು ?

What do you mean by Income line ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

SECTION – B

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

(5×5=25)

Answer **any five** questions. **Each** question carries **five** marks.

2. ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the scope of Business Economics.

3. ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ಸ್ವರೂಪಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the different forms of elasticity of demand.



4. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶದಿಂದ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚದ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ, ಬೇಡಿಕೆಯ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿದು ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖಾ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಬಿಡಿಸಿ.

With the help of the following data, adopting total outlay method, find out price elasticity of demand. Show the graphic representation.

	ಬೆಲೆ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) Price (in Rs.)	ಬೇಡಿಕೆ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) Qty Demanded (in units)
a)	20.00	600
	15.00	900
	10.00	1400
b)	20.00	600
	15.00	700
	10.00	800
c)	20.00	600
	15.00	800
	10.00	1200

5. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ವಿವರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ, ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ, ಮತ್ತು ಸೀಮಂತ ವೆಚ್ಚ ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

With the help of data given below, find F.C, V.C, A.F.C., AVC, AC and MC

ಉತ್ಪಾದನೆ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) Output (in units)	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) Total cost (in Rs.)	360	540	600	630	675	780	990

6. ಸಮ - ಸೀಮಂತ ತುಷ್ಟಿಗುಣ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಊಹೆ ಅಥವಾ ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

What is the law of Equi-Marginal utility ? What are the assumptions of the law ?

7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅನುಸೂಚಿ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

What is Market Demand Schedule ? What are the influencing factors ?



8. ಬಾಹ್ಯ ಮಿತಿವ್ಯಯ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಸ್ವರೂಪಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Give the meaning of external economics ? Explain its forms.

9. ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ, ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚದ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ರೇಖಾ ಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.

Explain the short-run behaviour of F.C., V.C. and T.C. with the help of graph.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

SECTION – C

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳು.

(3×15=45)

Answer **any three** questions. **Each** question carries **15** marks.

10. ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞ ಎಂದರೆ ಯಾರು ? ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿನ ಅವನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Who is Business Economist ? Explain his role in Business Economics.

11. ಉಪೇಕ್ಷಿತ ರೇಖಾ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ ಮತ್ತು ಇದರ ಊಹೆಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Give the meaning of Indifference curve analysis. Explain its assumptions and properties.

12. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ದತ್ತಾಂಶಗಳಿಂದ ಶ್ರೇಣಿ ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕನಿಷ್ಠಮಾರ್ಗ ಪದ್ಧತಿಯಿಂದ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ ಮತ್ತು 2010 ಹಾಗೂ 2011ರ ವರ್ಷದ ಅಂದಾಜು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

From the data given below, find the trend values for each year, using the method of least squares and estimate the annual sales for the year 2010 and 2011

ವರ್ಷ Year	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ಮಾರಾಟ (ರೂ . ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ) Sales (Rs. in Lakhs)	80	95	120	83	102	100	120

13. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಅನುಸೂಚಿ ಮತ್ತು ರೇಖಾ ಚಿತ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ಊಹೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the law of demand with the schedule and diagram. Discuss the assumptions of the law.

14. ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸೂಚಿ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಮತ್ತು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is demand forecasting ? Discuss the purpose of demand forecasting in short-run and long-run.